

AL[®]

le mag



SIMPLIFIEZ-VOUS
LA COMMUNICATION

VOUS N'IMAGI NEZ PAS

TOUT CE QUE LA
COMMUNICATION
PEUT FAIRE POUR VOUS



DES RÉPONSES CRÉATIVES, RÉACTIVES ET
ADAPTÉES À VOTRE ENTREPRISE ET À VOS
ENJEUX, POUR VOUS SENTIR BIEN DANS VOS
BASKETS AVEC VOTRE IMAGE DE MARQUE,
LE « READY TO USE » DE LA COMMUNICATION.

UN NOUVEAU MODÈLE
POUR METTRE EN ŒUVRE
VOTRE COMMUNICATION

Nous capitalisons sur une relation de proximité pour
vous apporter une réponse sur-mesure ⁽¹⁾ avec des solutions
« prêtes à déployer » ⁽²⁾. Nous vous donnons accès à de nouvelles
ressources ⁽³⁾ pour ne plus vous demander quoi faire...
Mais vous permettre de faire.

**La communication dés-intellectualisée, créative,
tactique et opérationnelle... C'est par ici !**

BOUS
CULEZ
LES
CODES !

(1) SUR-MESURE

Votre environnement, votre histoire, votre marque et vos problématiques font de vos projets des sujets singuliers auxquels nous apportons une réponse unique. Nous portons un regard extérieur et notre expertise pour sélectionner et mettre en œuvre les meilleurs outils de votre communication.

(2) PRÊT À DÉPLOYER

Votre personnalité, votre contexte et vos choix vous rendent unique, mais l'air de la haute couture est dépassé ! Aujourd'hui le « prêt-à-porter » et l'accessoirisation vous permettent de déployer votre image de marque, de créer l'impact. Créativité et technique s'unissent pour vous faire gagner en confort, en investissement et en efficacité.

(3) NOUVELLES RESSOURCES

Tout se partage et s'automatise, les accès s'ouvrent et se simplifient. Open-source, solutions automatisées, indépendants pluridisciplinaires composent cette nouvelle ère. Dans une explosion de l'offre, difficile de choisir en non-initié ! AL vous accompagne, pilote et sélectionne pour vous ces nouvelles ressources en fonction de votre besoin et fonctionnement.

PROFON DÉMENT HUMAIN!

S'APPUYANT SUR DES PLATEFORMES COLLABORATIVES ET DES SOLUTIONS AUTOMATISÉES, AL.[®] EST UN CARREFOUR D'ÉCHANGES OÙ SE RENCONTRENT VOLONTÉS, EXPERTISES, COORDINATIONS ET ACTIONS.


1. Les membres du réseau sont des entrepreneur(e)s. Ils sont proches des entreprises et de leurs dirigeant(e)s. Ils sont impliqués et sensibles aux enjeux. L'action et l'apport de solutions sont leurs maîtres mots.
2. Le collectif est formé de talents indépendants pluridisciplinaires (créa, design, rédaction, SEO, etc.) Chaque expert est sélectionné en cohérence avec notre vision et nos exigences. Il ne faut pas confondre « Collectif » et « Annuaire ».
3. Nos plateformes collaboratives et solutions automatisées sont sélectionnées. Nous vous réservons les plus performantes et les plus fiables. Nous connaissons les Hommes et les Femmes de ces solutions.
4. Dirigeant(e)s. Nous partageons vos enjeux de pragmatisme et d'actions. Nous vous donnons accès aux ressources pour faire et à un conseil de proximité open source pour vous accompagner. Vous êtes le décideur, le garant de la réalité de votre entreprise. Nous sommes les idées et les actions au service de votre marque.




ALEXANDRE
Directeur d'agence




ANTHONY
Producteur
& Motion Designer



ÉDOUARD
Stratégie & marque



GUILLAUME
Directeur d'agence



JULIEN
Facilitateur
de business



CÉLINE
Experte
en web
Marketing



NOUS NE GARDONS QUE LE MEILLEUR

AL. EST DIFFÉRENT
DES AGENCES ?
À VOUS DE VOIR !

AL.® C'EST

- ✓ Plus de 25 ans d'expérience cumulée qui forge une nouvelle vision
- ✓ Une implication formelle dans l'atteinte de résultats
- ✓ La fin de l'hyper conseil. Automatiser et répéter les formules qui marchent
- ✓ L'accès aux outils et ressources. Vulgariser et simplifier
- ✓ La synergie des talents pour un maillage de compétences, avec objectivité et exigence
- ✓ La sélection de solutions innovantes pour vous les rendre lisibles et compréhensibles

AL.® VOUS APPORTE

- + de choix dans les créations
- + de liberté par des process simplifiés
- + de capacité d'investissement par des prix optimisés et l'absence d'honoraire conseil
- + de réactivité par la disponibilité induite du réseau
- + de solutions par l'éventail de ses partenaires et compétences



GOURM ANDISE D'IDÉES...



DÉCOUVEZ UN MODÈLE UNIQUE...
PAR SON OFFRE INNOVANTE !



COLLECTIF DE TALENTS

Nous cassons les intermédiaires grâce à une automatisation des briefs et un lien direct avec nos experts et talents sélectionnés. AL.® c'est un collectif avec une forte culture créative et une implication permanente dans les résultats.



SOLUTIONS AUTOMATISÉES

Nous vous apportons avec garantie et fiabilité, les solutions digitalisées de communication globale que nous sourçons : web, vidéo, design, community management, etc.



RECETTES VALIDÉES

Nous formalisons des mécaniques répétables en lien direct avec vos problématiques concrètes. Ces mécaniques sont appliquées et partagées : du conseil « open source » intelligent.



PACKS THÉMATIQUES

Nous élaborons des packs « thématiques » pour vous permettre un accès facilité à des sujets particuliers : signalétique, jeux-concours, opération digitale, par exemple.

LE WEB POUR TOUS

ENTREZ DANS UN MONDE CONNECTÉ!

LES CANAUX DIGITAUX DEVRAIENT
CONCENTRER PLUS DE 75 %
DES ÉCHANGES CLIENTS EN 2020

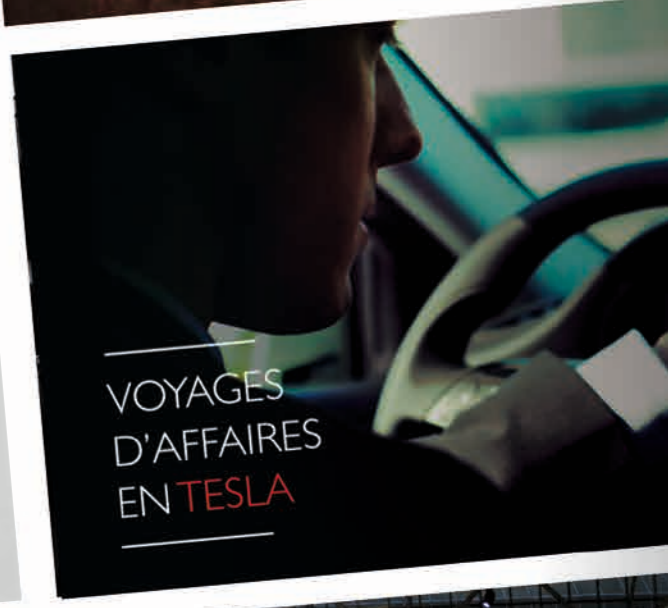
Pour vous aider à passer d'une logique traditionnelle ou d'une « simple » communication web à une réelle interaction avec vos clients, AL® vous apporte expertise et imagination au quotidien.

Le réseau AL® intervient sur :
- La création et le déploiement de votre site web
- La génération d'audience
- L'amélioration du ROI sur vos actions web marketing

DES OFFRES
PENSÉES,
POUR VOUS
ACCOMPAGNER
DANS
VOTRE RÉUSSITE :

- ✓ Votre site web packagé pour déployer votre présence en ligne : web design, CMS Open Source, intégration, hébergement.
- ✓ Votre campagne emailing pour toucher vos publics instantanément : création emailing, diffusion à la base de données, tracking, automatisation des renvois.
- ✓ Votre référencement pour augmenter votre visibilité sur le web : audit et préconisations Seo, campagnes e-pub.





UN LARGE PÉRI MÈTRE D'AC TIONS

À TRAVERS NOTRE COLLECTIF,
NOS PARTENAIRES ET NOS RECETTES

Création

Logos
Visuels
Design graphique
Brochure
Webdesign
Naming
Mascottes
Objet
Packaging
Slogan/accroche
Signature de marque
Rédaction « basique »
Argumentaire de vente
Concepts identitaires

Publishing

Catalogue
Plaquette
Carte de vœux
Magazine
Journal
Livre d'art
Livre blanc
Flyer
Notice
Etc...

Photo/Video

Clip
Retouche d'image
Packshoot
Motion

Marketing direct

E-mailing
SMS
Mailing
Invitation

Digital

Site web
Appli mobile
Bannière
Signature de mail
SEO/SEA
Forum
Newsletter
Catalogue interactif

Design d'espace

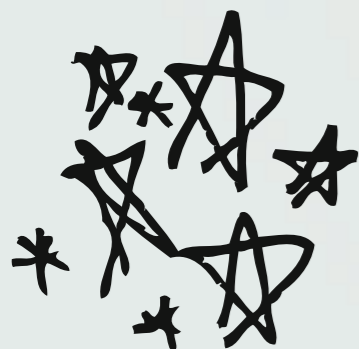
Vitrine
Hall d'accueil
Plan merch
Espace d'accueil
Signalétique
Stand
Design d'objet

Fabrication

Impression
Routage
Enveloppe
PLV
Stickers
Grands formats
Marquage
Objet pub/Textiles

Média

Relation presse
Communiqué
Dossier de presse



NOUVELLE ÈRE

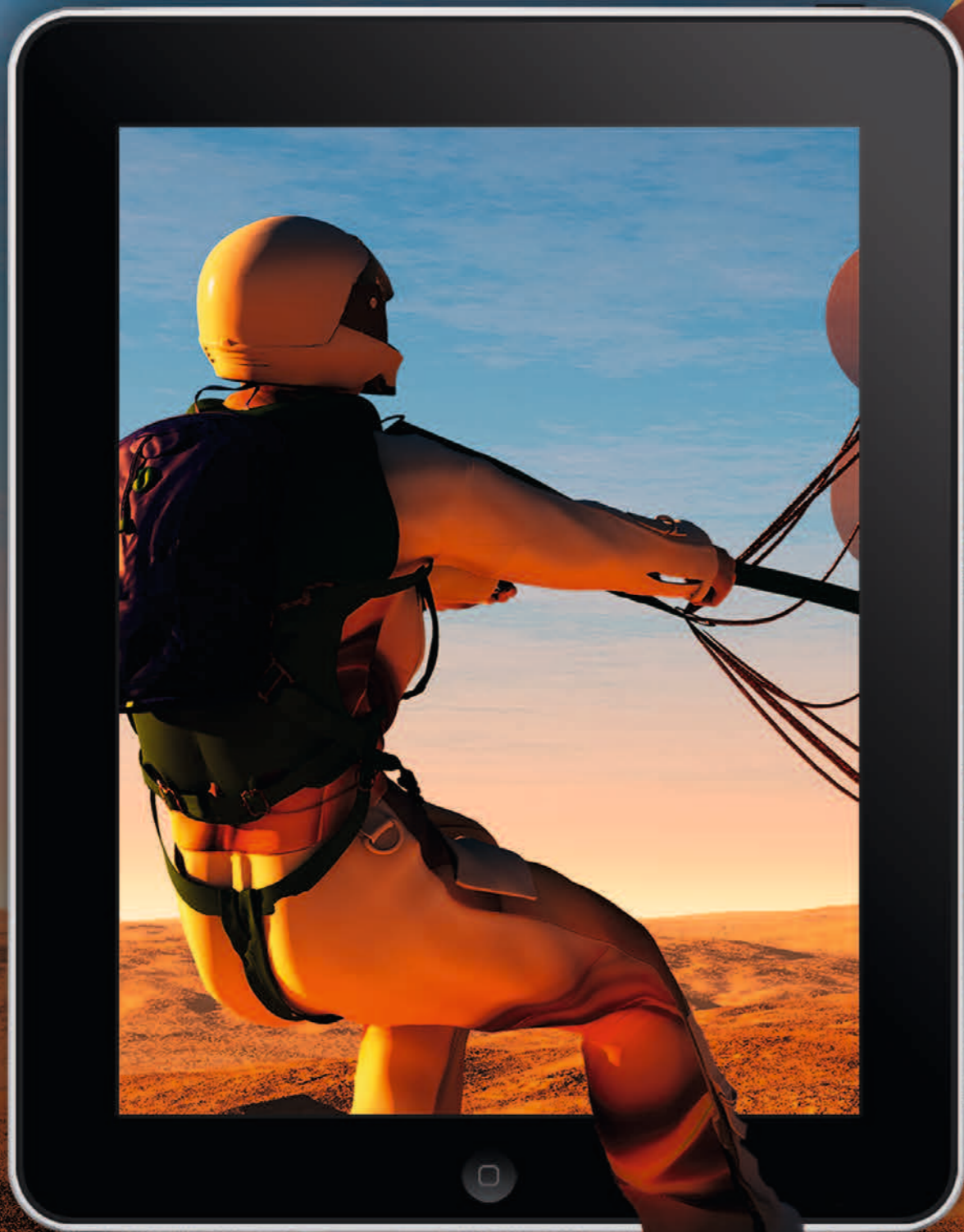
RÉALITÉ AUGMENTÉE ET RÉALITÉ VIRTUELLE
APPLICATIONS MARKETING AUTOMATION

Nous sélectionnons pour vous les solutions et ressources pour vous faciliter l'accès aux nouvelles formes de communication.

L'AVENIR SE CONSTRUIT AUJOURD'HUI !

Réalité augmentée, application mobile sans développement, marketing automation ou bots.

BtoB ou BtoC, grands comptes ou PME, industriel ou tertiaire, technique ou service, la relation client est au cœur de vos enjeux.



RÉALITÉ AUGMENTÉE



RÉALITÉ VIRTUELLE



MARKETING AUTOMATION





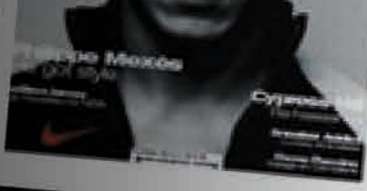
MIHB ACTEUR EUROPÉEN DE LA PLASTURGIE

Création des codes de marque, graphique et rédactionnel, déploiement cohérent et multiple auprès de tous les publics : clients, prospects, prescripteurs, équipes internes, partenaires, fournisseurs. Une approche « branding » crossmédia construite étape par étape : identité visuelle, événementielle, lettre interne, design d'espace, stand et signalétique, site web, community management, vidéos, supports d'éditions et affichage interne.

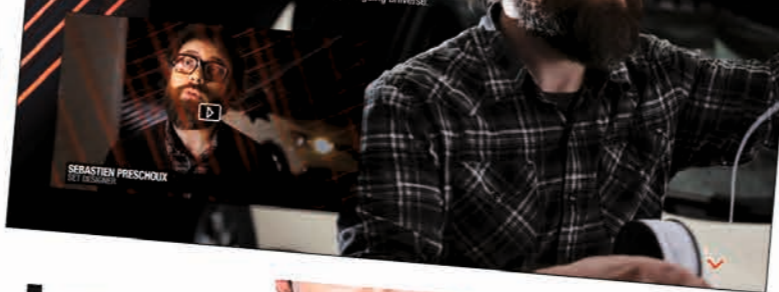
GREEN AVENUE LE MEILLEUR DU GAZON SYNTHÉTIQUE

Déploiement global sur l'ensemble des outils de communication et animation réseau : design de marque ; outils de communication grand public ; site e-commerce ; packaging ; prises de vue & vidéos ; programme de parainage ; déclinaisons médiatiques (Vente-privée.com, M6, etc.).





MUHAMMAD ALI
SIMPLY THE GREATEST



dhm Centre
Hospitalier
du Mans



20 ans

Gilles MOHR et ses équipes ont le plaisir de vous inviter à partager le désormais traditionnel rendez-vous de début d'année.

le midi AGI

NOUS VOUS ATTENDONS LE VENDREDI 13 JANVIER.

DE 12H... JUSQU'AU BOUT DE LA NUIT

Cette année, cette date nous portera chance en ouvrant l'année de nos 20 ans.

LE QUA
DIDASOC. CONFIDE
PROIE



AGEFILIFE

Black & White

ÉLÈGE DE L'OMBRE OU ACCENT DE LUMIÈRE. CERTAINES REALISATIONS DÉTERMINENT LES VIBRATIONS DU BLANC LUMINEUX OU LA FORCE DU NOIR.

Maserati, Big Bang pour le Kubang

SO GOUDE!

BOURBON POINTU

OLIVIER SAILLARD

AL

NUMÉRO **89**

SEPTEMBRE 2013



Les fines bouches

ROBERT LASCIENCE

A QUI FAUT-IL S'ADRESSER POUR RÉGÉRER LA SÉRIALITÉ DURANT L'ÉTÉ?

LES PROGRAMMES DE FORMATION MANAGÉRIE

A-T-ON DROIT AUX CHERES VACANCES?

ambiteuse

MY PRESTIGE 750

MY NEW YACHT

IT ALL STARTS NOW

PRESTIGE



DE GRANDS PROJETS

Le rapport annuel hors-série de Pernod Ricard 2009/2010

ZOOM SUR

AKENA POUR S'AGRANDIR LA VIE

Pour S'AGRANDIR la vie

Votre projet, son dévouement.

AKENA Verandas
1^{er} fabricant français
www.akenaverandas.com

DU NE

GAMME DUNE
LE CHARME MODERNE

FOCUS

LE SAS D'ENTRÉE, SEDUISANTE TRANSITION

LE PRÉAU, DOUCE PROTECTION

AKENA POUR S'AGRANDIR LA VIE

1^{er} FABRICANT FRANÇAIS DE VERANDAS



2014 2015

AKENA POUR S'AGRANDIR LA VIE

VERANDAS • PRÉAUX • COUVERTURES DE PISCINE • SAS D'ENTRÉE • FERMETURES DE BALCON

AKENA 1^{er} FABRICANT FRANÇAIS DE VERANDAS

Optimisation de la marque et design graphique sur les outils de communication opérationnels : catalogue ; éditorial ; impression ; mailings ; prises de vue ; annonces presse nationales ; jeux concours ; opérations spéciales ; etc.

ZOOM SUR



MILLANIMO RETAIL & RSE

Création de la marque QuiLovAnimo pour valoriser la démarche RSE de ce distributeur spécialisé en animalerie. Création du nom, conception du logotype et de l'univers graphique... Favoriser la différence et la préférence dans un environnement concurrentiel. Déploiement en communication interne et externe : workshop, PLV, goodies, signalétique, ILV (Information sur le lieu de vente), blog et relation presse.

Qui Lov Animo
by Milanimo

NOTRE ENGAGEMENT PARTAGÉ POUR L'HOMME, L'ANIMAL ET LA NATURE.

Chez Milanimo nous croyons que l'Homme et l'Animal sont faits pour vivre en bonne compagnie dans un environnement préservé. Nous croyons à l'interdépendance de ces 3 natures et nous voue...

1. **Responsabilité** : Nous croyons que nous avons tous notre responsabilité à nous engager pour protéger l'environnement, nous respecter, nous faire respecter, nous faire respecter en qualité et dans nos pratiques. Dans nos pratiques commerciales, nous sommes responsables, nous sommes transparents, nous sommes éthiques. Chez Milanimo, nous croyons de chaque chose une action au service de l'Homme et de l'Animal. Nous nous engageons pour leur bien-être, leur préservation, leur épanouissement et leur bonheur.

2. **Engagement** : Nous croyons que nous avons tous notre responsabilité à nous engager pour protéger l'environnement, nous respecter, nous faire respecter, nous faire respecter en qualité et dans nos pratiques. Dans nos pratiques commerciales, nous sommes responsables, nous sommes transparents, nous sommes éthiques. Chez Milanimo, nous croyons de chaque chose une action au service de l'Homme et de l'Animal. Nous nous engageons pour leur bien-être, leur préservation, leur épanouissement et leur bonheur.

3. **Transparence** : Nous croyons que nous avons tous notre responsabilité à nous engager pour protéger l'environnement, nous respecter, nous faire respecter, nous faire respecter en qualité et dans nos pratiques. Dans nos pratiques commerciales, nous sommes responsables, nous sommes transparents, nous sommes éthiques. Chez Milanimo, nous croyons de chaque chose une action au service de l'Homme et de l'Animal. Nous nous engageons pour leur bien-être, leur préservation, leur épanouissement et leur bonheur.

4. **Respect** : Nous croyons que nous avons tous notre responsabilité à nous engager pour protéger l'environnement, nous respecter, nous faire respecter, nous faire respecter en qualité et dans nos pratiques. Dans nos pratiques commerciales, nous sommes responsables, nous sommes transparents, nous sommes éthiques. Chez Milanimo, nous croyons de chaque chose une action au service de l'Homme et de l'Animal. Nous nous engageons pour leur bien-être, leur préservation, leur épanouissement et leur bonheur.

Qui Lov Animo
by Milanimo

NOTRE ENGAGEMENT PARTAGÉ POUR L'HOMME, L'ANIMAL ET LA NATURE.

Qui Lov Animo
by Milanimo

NOTRE ENGAGEMENT PARTAGÉ POUR L'HOMME, L'ANIMAL ET L'ENVIRONNEMENT.

Chez Milanimo nous croyons que l'Homme et l'Animal sont faits pour vivre en bonne compagnie dans un environnement préservé. Nous croyons à l'interdépendance de ces 3 natures et nous voue...

1. **Responsabilité** : Nous croyons que nous avons tous notre responsabilité à nous engager pour protéger l'environnement, nous respecter, nous faire respecter, nous faire respecter en qualité et dans nos pratiques. Dans nos pratiques commerciales, nous sommes responsables, nous sommes transparents, nous sommes éthiques. Chez Milanimo, nous croyons de chaque chose une action au service de l'Homme et de l'Animal. Nous nous engageons pour leur bien-être, leur préservation, leur épanouissement et leur bonheur.

2. **Engagement** : Nous croyons que nous avons tous notre responsabilité à nous engager pour protéger l'environnement, nous respecter, nous faire respecter, nous faire respecter en qualité et dans nos pratiques. Dans nos pratiques commerciales, nous sommes responsables, nous sommes transparents, nous sommes éthiques. Chez Milanimo, nous croyons de chaque chose une action au service de l'Homme et de l'Animal. Nous nous engageons pour leur bien-être, leur préservation, leur épanouissement et leur bonheur.

3. **Transparence** : Nous croyons que nous avons tous notre responsabilité à nous engager pour protéger l'environnement, nous respecter, nous faire respecter, nous faire respecter en qualité et dans nos pratiques. Dans nos pratiques commerciales, nous sommes responsables, nous sommes transparents, nous sommes éthiques. Chez Milanimo, nous croyons de chaque chose une action au service de l'Homme et de l'Animal. Nous nous engageons pour leur bien-être, leur préservation, leur épanouissement et leur bonheur.

4. **Respect** : Nous croyons que nous avons tous notre responsabilité à nous engager pour protéger l'environnement, nous respecter, nous faire respecter, nous faire respecter en qualité et dans nos pratiques. Dans nos pratiques commerciales, nous sommes responsables, nous sommes transparents, nous sommes éthiques. Chez Milanimo, nous croyons de chaque chose une action au service de l'Homme et de l'Animal. Nous nous engageons pour leur bien-être, leur préservation, leur épanouissement et leur bonheur.



DÉVELOPPEZ VOTRE ACTIVITÉ,
ACTIVEZ LE LEVIER COMMUNICATION POUR FOURNIR DE
L'INFORMATION, DONNER DU SENS, PROPOSER DES EXPÉRIENCES
ET ALIMENTER LA RELATION AVEC VOS PUBLICS.
IL NE S'AGIT PLUS DE SAVOIR QUOI FAIRE, MAIS LE FAIRE.
NOUS VOUS DONNONS ACCÈS AUX RESSOURCES.

TOUT CE QUE LA COMMUNICATION PEUT FAIRE POUR VOUS

- Affirmer votre identité, vous différencier
- Valoriser votre savoir-faire
- Développer votre CA
- Recruter des talents et des partenaires
- Impliquer vos équipes et vos clients
- Porter vos convictions et engagements

LE PARCOURS CLIENT N'EXISTE PLUS, LES MÉDIAS
TRADITIONNELS SONT REVISITÉS...
VOUS ÊTES POTENTIELLEMENT
VOTRE PROPRE MÉDIA.



ACCÉDER SIMPLEMENT À DES RESSOURCES

SÉLECTIONNÉES, CRÉATIVES,
INNOVANTES ET ADAPTÉES À
VOTRE IDENTITÉ ET CONTEXTE.
CHANGEZ LES RÈGLES.



DE CHOIX,
DE LIBERTÉ,
DE RÉACTIVITÉ,
DE CAPACITÉ D'INVESTISSEMENT

- Contact unique de proximité et de terrain. Un(e) entrepreneur(se), impliqué(e) et pragmatique.
- Offre « catalogue » pour des réponses, tarifications et maquettes dans des délais très courts.
- Pas de présentation pompeuse, des échanges simples et directs.
- Des briefs structurés pour accompagner vos réflexions et optimiser les ressources.
- Pas de chichi ni d'a priori, petits et grands projets demandent professionnalisme et réactivité.



METTEZ DU SENS!

VOS CONVICTIONS ONT DE LA VALEUR.

Le sponsoring est riche de sens et de contenus. Vous n'êtes pas obligé d'être partenaire officiel de la coupe du monde de football. Selon votre identité et vos ressources, choisissez un axe qui vous ressemble : culture, sport, art, civilisation, éducation, etc. **Associez votre marque** à un lieu, une personnalité ou un événement et communiquez !

Nous avons la recette...



Une formidable aventure humaine, sportive et solidaire pour les étudiants âgés de 18 à 28 ans. Il permet d'acheminer dans une mythique Renault 4L des fournitures scolaires et médicales aux enfants marocains les plus démunis.



SALONS ET MANIFESTATIONS,

TOUT EST UNE QUESTION

D'IMAGE.

- Vos visuels sont sublimes par l'impression sur tissu et renforcent l'attractivité de vos messages et de votre espace.
- Le stand en tissu tendu optimise la communication de votre entreprise et vous apporte une visibilité maximale pour vos salons, séminaires, expositions.
- Modulable/réutilisable/infroissable /classé ignifugé M1/lavable.
- Achat ou location, avec ou sans stockage, avec ou sans installation ? Nos équipes répondent à vos besoins selon votre organisation pour le maximum de confort.



PART AGEZ UNE VISION...

LA FORCE DU COLLECTIF

Convaincus du potentiel et de l'efficacité de nos métiers, nous voulons en simplifier la mise en œuvre et en faciliter l'accès.

De grandes réalités bouleversent notre environnement : la dynamique entrepreneuriale, la digitalisation des métiers, l'ère de l'open source, l'accélération du temps, les organisations collaboratives ou encore la part de l'immatériel dans notre quotidien. Plutôt que de les craindre, nous souhaitons les apprivoiser, pour vous les proposer.

Avec raison, passion et créativité, nous voulons « hacker » les modèles traditionnels pour dés-intellectualiser les process et améliorer vos résultats par une communication optimisée et pragmatique. Nous portons des valeurs d'honnêteté, d'anticonformisme, de responsabilité, d'engagement, de pragmatisme et de mixité.

AL.® est une invitation, un énoncé multiple (d'Albert, Alexandra, Alphonse, Alex, Axel, Alice...).

C'est un hub où talents, entreprises et entrepreneurs se retrouvent pour agir et faire.



Edouard Maumejean



Julien Thuillier





www.alexandre-gros.com

AL.® SAVOIE

Alexandre GROS
Tél : 06 99 21 69 54
contact@alexandre-gros.com

